

# 新疆维吾尔自治区葡萄酒产业 发展规划(2019-2025 年)

自治区工业和信息化厅  
自治区发展和改革委员会  
自治区农业农村厅  
2019 年 4 月



# 目 录

前 言.....	- 1 -
一、产业现状.....	- 1 -
(一) 四大产区初步形成.....	- 2 -
(二) 葡萄酒生产初具规模.....	- 2 -
(三) 品牌价值持续提升.....	- 2 -
(四) 葡萄酒庄快速兴起.....	- 3 -
(五) 市场开拓步伐加快.....	- 3 -
二、存在问题.....	- 3 -
(一) 统筹谋划产业发展不足.....	- 3 -
(二) 优质酿酒葡萄基地建设滞后.....	- 4 -
(三) 生产成本居高不下.....	- 4 -
(四) 品牌营销和市场推广不够.....	- 4 -
(五) 人才队伍建设亟待加强.....	- 5 -
三、发展优势.....	- 5 -
(一) 具有葡萄种植的自然优势.....	- 5 -
(二) 具备加快发展的产业基础.....	- 5 -
(三) 具有广阔的市场发展空间.....	- 6 -
四、指导思想、基本原则和主要目标.....	- 7 -
(一) 指导思想.....	- 7 -
(二) 基本原则.....	- 8 -

(三) 主要目标.....	- 9 -
五、发展布局.....	- 10 -
(一) 天山北麓产区加快葡萄原酒和中高档葡萄酒产业发展..	- 11 -
(二) 伊犁河谷产区加快葡萄酒产业化发展和酒庄建设.....	- 11 -
(三) 焉耆盆地区产区加快特色酒庄和高端葡萄酒产业化发展	- 12 -
(四) 吐哈盆地区产区加快葡萄酒产业与旅游业融合发展.....	- 12 -
六、主要任务.....	- 12 -
(一) 实施种植基地标准化、良种化工程，增强优质原料保障能力.....	- 12 -
(二) 实施品牌推广工程，提升市场知名度.....	- 14 -
(三) 实施“葡萄酒+旅游”工程，推动产业融合.....	- 15 -
(四) 实施特色酒庄建设工程，加快特色化发展.....	- 16 -
(五) 实施创新驱动工程，提高自主创新能力.....	- 18 -
(六) 实施龙头企业培育工程，增强整体实力.....	- 19 -
(七) 实施综合物流工程，扩大市场占有率.....	- 20 -
(八) 实施循环利用工程，提升绿色化水平.....	- 21 -
七、保障措施.....	- 22 -
(一) 强化规划组织实施.....	- 22 -
(二) 加大政策扶持力度.....	- 23 -
(三) 营造良好市场环境.....	- 25 -
(四) 增强人才保障能力.....	- 26 -
(五) 强化安全生产管理.....	- 26 -
(六) 充分发挥协会作用.....	- 27 -

## 前 言

新疆是我国最早栽培葡萄的地区和葡萄酒的发源地，自然条件得天独厚，种植的酿酒葡萄品质优良，已成为我国酿酒葡萄种植和葡萄酒酿造大省，对我国葡萄酒产业的发展发挥了巨大作用，具有不可替代的地位。

加快自治区葡萄酒产业发展，是全面贯彻落实社会稳定和长治久安总目标，落实自治区“1+3+3+改革开放”工作部署的具体要求，有利于促进自治区土地资源的有效利用、改善农村生态环境、助力贫困地区脱贫攻坚、满足和扩大居民消费需求；有利于推进一二三产业融合发展，更好发挥在带动相关产业发展、扩大就业、促进农民增收、优化产业结构等方面的重要作用。为了更好地发挥我区酿酒葡萄的资源优势，推动葡萄酒产业快速发展，把葡萄酒产业打造成我区的特色优势产业，特制定本规划。

### 一、产业现状

经过 40 多年的发展，目前已形成天山北麓、伊犁河谷、焉耆盆地、吐哈盆地四大产区和较为完整的产业体系，具备了进一步发展成为新疆特色优势产业的基础和条件。

### **(一) 四大产区初步形成**

2018年，全区酿酒葡萄种植面积达49.45万亩（其中兵团15.4万亩），约占全国种植面积的三分之一，酿酒葡萄总产量29.96万吨（其中兵团20.11万吨）。四大产区中，天山北麓种植面积16.71万亩、产量18.91万吨，伊犁河谷2.93万亩、产量4.02万吨，吐哈盆地7.32万亩、产量1.77万吨，焉耆盆地20.26万亩、产量2.79万吨，其他区域2.23万亩、产量2.47万吨。

### **(二) 葡萄酒生产初具规模**

截至2018年底，我区获得食品生产许可的葡萄酒生产企业达100家。全区葡萄原酒生产能力50万千升，实际年产葡萄原酒20万千升。规模以上葡萄酒生产企业24家，产量6.58万千升，实现产值22.52亿元、利税4.64亿元。葡萄酒产值已超过白酒，成为我区酒类第一大行业。

### **(三) 品牌价值持续提升**

近年来，我区葡萄酒产品多次在国际大赛中摘金夺银，2017、2018年，在布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛中获得金银奖46个，特别是在2018（北京·海淀）比利时布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛中，我区荣获大金奖2枚（全国5枚）。目前，全区已培育形成西域沙地、尼雅、楼兰、乡都、芳香庄园、天塞、中菲、伊珠、唐庭霞露、新雅、驼铃等一批具有一定市场认知度和影响力的葡萄酒品牌。

#### **（四）葡萄酒庄快速兴起**

天山北麓、焉耆盆地、吐哈盆地已初步形成上百家各具特色的葡萄酒庄，集聚效应初步显现。天山北麓玛纳斯小产区生态葡园获得中国酒业协会全国首家酿酒葡萄小产区认证，我区在全国第一批使用“葡萄酒酒庄酒”证明商标的16家酒庄中占有4席。居民消费水平快速提高和消费结构不断升级，促进了集种植、酿造、文化和旅游为一体的葡萄酒庄快速兴起，全区已有11家葡萄酒庄荣膺全国休闲农业和乡村旅游星级示范企业、自治区休闲观光农业示范点称号。

#### **（五）市场开拓步伐加快**

通过举办各类展会、论坛、品鉴推广及面向内地主要市场的开拓活动，促进了我区葡萄酒销售方式由小超市、大卖场向直销店、品鉴中心等市场营销方式的转变，部分产品远销全国各地和欧美国家。目前，我区成品酒已占到全国的8%，加上原酒已占到全国的20%以上，新疆葡萄酒的知名度和影响力进一步提升。

## **二、存在问题**

### **（一）统筹谋划产业发展不足**

从酿酒葡萄种植品种选育到葡萄酒品牌培育环节，缺乏科学的发展规划和统一的协调机制，存在主要产区低水平重复建设、特色不明显、酒庄缺乏整体规划和盲目建设、与旅游等相关产业融合度不高等突出问题。产业发展扶持政策缺乏系统性，扶持的

广度和力度与国内新兴葡萄酒产区存在一定差距，无法形成竞争优势。

### **（二）优质酿酒葡萄基地建设滞后**

各主产区没有利用好自然条件差异明显的优势，缺乏优质品种和本地特色品种，产区优势未能充分发挥。酿酒葡萄主栽品种单一，红葡萄以赤霞珠、白葡萄以霞多丽为主，原料同质化现象较为突出。酿酒葡萄标准化种植的规模较小，种植及配套技术研究推广缓慢，良种化率亟待提高。

### **（三）生产成本居高不下**

新疆远离东部葡萄酒主要消费市场，运输及营销成本高，与东部企业竞争劣势明显。适宜酿酒葡萄生长的土地以戈壁荒滩为主，土地整备费用较大，葡萄冬季易受冻害，入秋埋土增加种植成本，加之种植机械化程度不高，我区酿酒葡萄种植成本与智利、葡萄牙等新兴葡萄酒生产国相比偏高。

### **（四）品牌营销和市场推广不够**

产区缺乏整体推介，市场开拓滞后，全国知名品牌少，高附加值的精品和个性化产品少。葡萄酒产业发展、特色酒庄建设与新疆葡萄酒历史文化底蕴挖掘、文化展示、旅游推广等融合不够。由于我国免除或下调新世界国家葡萄酒关税，进口葡萄酒大量进入和冲击国内葡萄酒市场，增加了我区企业生产经营和开拓内地市场的难度，我区葡萄酒企业应对国际市场激烈竞争能力不强的



短板更加突出。

### **（五）人才队伍建设亟待加强**

技术支撑体系薄弱，缺乏选育、种植和栽培酿酒葡萄的科技人才与葡萄酒工艺研发、营销策划和企业管理等方面的专业人才。现有技术人员专业培训跟不上，种植户缺乏技术指导，葡萄园管理不到位。

## **三、发展优势**

我区拥有得天独厚的自然生态条件，丰富的区域旅游资源和深厚的民族文化底蕴，发展葡萄酒产业具有无可比拟的优势。

### **（一）具有葡萄种植的自然优势**

我区有种植优质酿酒葡萄的最佳自然条件：**一是地理优势。**我区主要产区位于北纬 41° - 44° 之间，具备种植优质酿酒葡萄最适宜的地理条件，与位于北纬 44° 11' - 45° 35' 之间的法国波尔多产区、美国加州纳帕山谷同处于酿酒葡萄黄金种植带。**二是光照优势。**我区空气干燥，大气透明度高，光照充足，年光照时数高于法国波尔多和美国加州，酿酒葡萄光合作用更加充分，品质优良。**三是土质优势。**我区戈壁砂石土壤导热快，富含钾、钙、硒等矿物质；昼夜温差大，可有效控制病虫害的生长；灌溉水质纯净，适合种植绿色有机酿酒葡萄。

### **（二）具备加快发展的产业基础**

**一是葡萄酒产业稳步发展。**经过多年的发展，我区酿酒葡萄

种植和葡萄酒生产、销售已具有一定规模，葡萄酒产品类型丰富、特色鲜明，品牌具有一定影响力，已成为全国最大的葡萄酒生产基地，具备加快发展的基础和条件。二是**酿造技术不断提高**。近年来，我区立足打造优质高端葡萄酒产业链，不断加大生产技术引进和研发力度。以龙头企业为依托，与国内葡萄酒研究机构和相关高校合作，积极研发充分体现新疆酿酒葡萄品质优势、具有小产区特色的酿造工艺和葡萄酒产品。葡萄酒龙头企业通过聘请国际知名酿酒师、引进先进酿酒装备、不断改进生产工艺，产品品质大幅提升，我区优质葡萄酒已逐渐得到国际市场的广泛认可。三是**文化旅游资源丰富**。独特的地理环境和古代丝绸之路的繁荣，使新疆成为东西方文化交流的汇聚地，形成了丰厚的文化底蕴和独具特色的旅游资源。目前，我区已开发 5A 级景区 12 家，数量跃居西部第一、全国第二，仅 2018 年，旅游接待人数就已突破 1.5 亿人次。同时，被认定为新疆第一批非物质文化遗产的慕萨莱思酒酿造技艺，也是中国唯一与葡萄酒相关的非物质文化遗产。丰富独特的文化旅游资源为打造区域特色产业旅游、延伸葡萄酒产业链奠定了坚实的基础。

### **（三）具有广阔的市场发展空间**

我国拥有世界上最大的葡萄酒消费潜在市场，葡萄酒在饮料酒总产量中仅占 1.5% 左右，产业生命周期尚处于发展初级阶段。近年来，随着居民收入水平的提高、葡萄酒文化的普及以及消费

者对营养、健康的重视，我国葡萄酒在酒类消费中的比重持续增加，已成为世界葡萄酒消费增长最快的市场。新疆稳定红利持续释放，丝绸之路经济带核心区建设、乡村振兴、脱贫攻坚等重大决策部署加快实施，都为新疆葡萄酒产业发展带来巨大的发展机遇。

今后一个时期，新疆葡萄酒产业具备加快发展的显著优势，大力发展葡萄酒产业对维护社会稳定和长治久安、调整产业结构、促进农牧业现代化和壮大工业经济、扩大就业、促进农牧民增收、带动文化旅游等相关产业发展，都具有十分重要的战略意义。

#### **四、指导思想、基本原则和主要目标**

##### **（一）指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，坚决贯彻落实习近平总书记关于新疆工作的重要讲话和重要指示精神，贯彻落实以习近平同志为核心的党中央治疆方略、特别是社会稳定和长治久安总目标，牢固树立新发展理念，以供给侧结构性改革为主线，贯彻落实自治区“1+3+3+改革开放”总体工作部署，紧抓丝绸之路经济带核心区建设、实施乡村振兴战略、大力发展旅游产业等重大机遇，充分发挥资源和区位优势，以提升产业竞争力为核心，以原料基地化、标准化建设和壮大龙头企业为重点，以推进产业

融合发展为方向，以创新驱动为引领，推动高质量发展，不断提升产业化发展水平和产业惠民水平，把葡萄酒产业打造成为具有较强国际影响力和竞争力的特色优势产业，使新疆成为丝绸之路经济带优质、高端葡萄酒的核心产区。

## **（二）基本原则**

**1. 政府引导，市场主导。**充分发挥市场配置资源的决定性作用和更好发挥政府作用。着力做好产业规划，制定行业标准和扶持政策，推进公共服务和规范市场秩序。引导优质资源向优势企业集中，不断提升新疆葡萄酒产业适应国内国际消费需求的能力。

**2. 基地建设，集约发展。**把种植基地标准化建设作为我区葡萄酒产业健康发展的根基，加大原料良种化、标准化、规模化种植，提升四大产区优质原料的供给能力。以企业为主体，以市场为导向，推动葡萄酒产业向原料种植和旅游资源丰富的区域聚集。

**3. 科技创新，品牌优先。**加大葡萄酒产业研发投入，支持产学研合作，不断提升产品质量。加大葡萄酒产区地理标志品牌建设和宣传营销力度，选准领军企业，创出知名品牌，提高品牌知名度和美誉度。

**4. 文化引领，产业融合。**充分挖掘我区深厚的葡萄酒历史文化底蕴，注重在品牌宣传、营销方式上突出地域和文化特色。依托丰富的特色旅游资源，促进葡萄酒产业与文化旅游业深度融合。

**5. 质量安全，绿色发展。**加强行业管理，完善标准规范，落实市场准入和产品质量监督抽查制度，提升产品质量安全管理水平。抓好葡萄酒绿色产区建设，改善产区生态环境，降低资源消耗和污染物排放，加快副产物综合利用，推进绿色、有机产品认证，实现葡萄酒产业健康发展。

### **（三）主要目标**

**1. 产业规模不断扩大。**到 2025 年，全区酿酒葡萄种植面积力争达到 80 万亩，种植环节产值达到 30 亿元以上。精品特色葡萄酒庄发展到 150 家以上，年产葡萄酒 30 万千升、成品酒 18 万千升，葡萄酒加工环节产值达到 100 亿元。葡萄酒产业发展带动文化推广、餐饮娱乐、旅游等相关产业产值达到 300 亿元以上。

**2. 产业结构趋于合理。**葡萄酒生产逐步从中低端产品向中高端、高性价比产品转型，本地加工转化率稳步提高，葡萄酒产业对一二三产业的拉动作用明显增强。到 2025 年，我区成品葡萄酒本地加工比例达到 60%以上，酒庄酒及高档酒的比例达到 35%左右。

**3. 产业富民作用显现。**鼓励和引导农户积极参与葡萄种植、生产加工，以及葡萄酒文化、旅游、贸易等相关产业发展，实现多渠道、多环节增收，产业发展与农户增收的利益联结机制不断完善。到 2025 年，每个主产区至少建设 1 个符合本地产业发展、

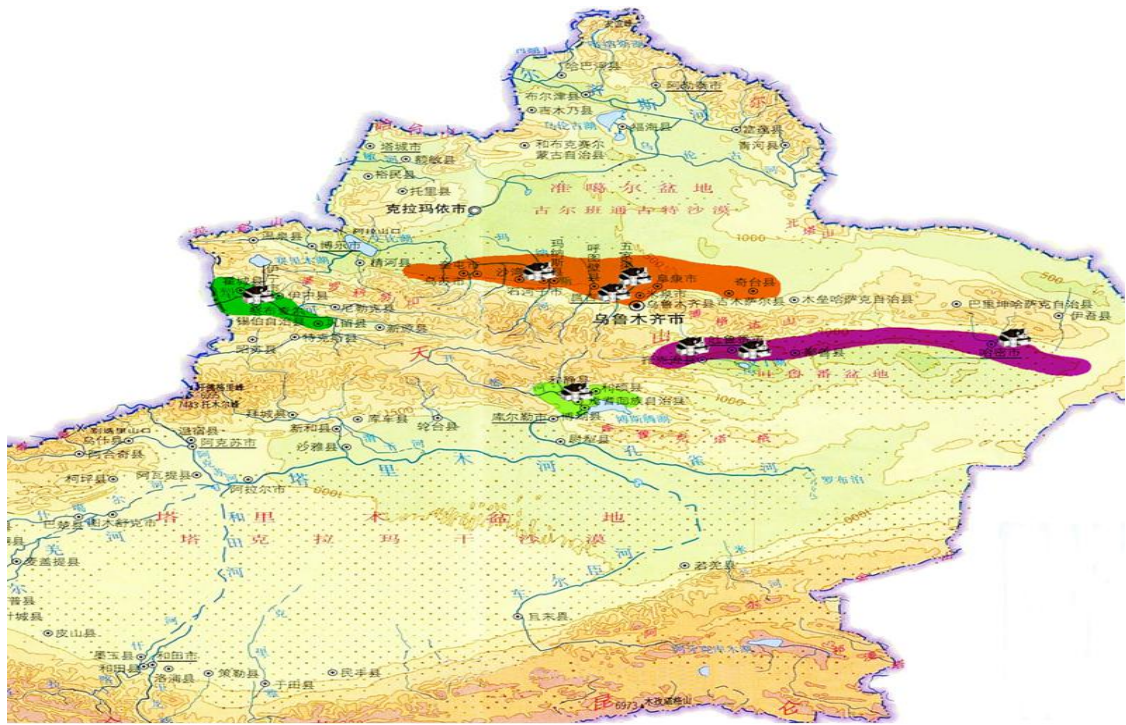
有代表性的葡萄酒特色镇，全区葡萄酒产业种植、加工直接吸纳就业达到 8 万人以上，酒庄接待旅游人数达到 1000 万人次以上。

**4. 竞争能力大幅提升。**先进适用的技术工艺和节能减排、清洁生产技术在行业中得到普遍应用。到 2025 年，全区 80% 以上的葡萄酒生产企业实现生产废水再回收利用，全行业副产物综合利用率达到 80% 以上，单位工业增加值用水量减少 30%。葡萄酒市场竞争能力大幅提高，全区培育年销售收入 5 亿元以上企业不少于 2 家，每个主产区培育 3-5 个具有地域特色的知名品牌。

**5. 质量安全有效保障。**葡萄酒质量安全标准体系、质量控制和检测体系、产品质量安全可追溯体系得到进一步健全和完善，优良品率达到 80% 以上，其中优级品率达到 30% 以上；规模以上生产企业全部建立诚信管理体系。

## **五、发展布局**

依据各具特色的水、土、光、热资源，我区葡萄酒产业已经形成四个独具特色的优势产区。今后一个时期鼓励引导产业发展的政策措施，也应当在立足四大产区现有基础上进一步优化。同时，以阿克苏地区为重点，在南疆加快振兴传统慕萨莱思葡萄酒产业。



新疆葡萄酒产业布局示意图

### （一）天山北麓产区加快葡萄原酒和中高档葡萄酒产业发展

天山北麓产区要建成全国葡萄酒主产区，以“龙头带动+酒庄示范”模式为主，通过政策引导和技术支持加快基地建设，引进和布局大型葡萄酒生产企业，在发展中高档葡萄酒的同时发展佐餐酒和蒸馏酒，把天山北麓建设成为全国最大的葡萄原酒供应基地和中高档葡萄酒产业集聚区。打造天山北麓伴山公路旅游带，促进葡萄酒产业和旅游产业协同发展。

### （二）伊犁河谷产区加快葡萄酒产业化发展和酒庄建设

伊犁河谷产区要建成优质葡萄种植和葡萄酒生产基地，通过政策引导和技术支持，充分发挥伊犁河谷产区葡萄酒品质优势，

加大优势资源整合力度，推动规模化发展和酒庄建设，打造优质干葡萄酒和冰酒产业集聚区。

### **（三）焉耆盆地区加快特色酒庄和高端葡萄酒产业化发展**

焉耆盆地区以和硕、焉耆为中心，充分利用现有优势，坚持高端和个性化发展方向，布局精品酒庄与高端葡萄酒工业化生产互补的葡萄酒生产企业，打造优质干葡萄酒产业集聚区。

### **（四）吐哈盆地区加快葡萄酒产业和旅游业融合发展**

吐哈盆地区充分发挥吐鲁番和哈密优质葡萄基地的优势，布局区域特色甜葡萄酒、蒸馏酒和干葡萄酒生产加工企业。充分发挥吐鲁番和哈密地域品牌知名度和认可度高的优势，通过政策引导和扶持，支持有规模的葡萄酒企业做优做强。鼓励发展“葡萄酒庄+旅游”模式，推进一二三产业融合发展。

在南疆地区加快振兴传统慕萨莱思葡萄酒产业，以阿克苏地区为重点，充分挖掘传统葡萄酒酿造技艺、丰富的葡萄酒历史文化，以及刀朗、木卡姆等中国民族文化。加大政策引导和资金扶持力度，鼓励“传统葡萄酒+文化+旅游”融合发展模式，带动南疆传统慕萨莱思葡萄酒产业振兴。

## **六、主要任务**

### **（一）实施种植基地标准化、良种化工程，增强优质原料保障能力**

提高酿酒葡萄良种繁育基地建设水平，科学布局酿酒葡萄种



植品种，加大引种试验、栽培试验、嫁接抗逆试验等相关研究工作力度，推进产区酒种差异化发展。重点培育具有新疆特色和独特个性的酿酒葡萄品种，引进筛选适合新疆不同区域土壤和气候条件的砧木，在适宜产区逐步推广嫁接苗技术，进一步优化酿酒葡萄品种结构。依托现有农业技术推广体系和“科技之冬”、“科技三下乡”、农民夜校等培训方式，在酿酒葡萄产区推广标准化种植技术，提高机械化使用和管理水平，把标准化技术应用到酿酒葡萄种植全过程。加强增产提质研究，在栽培模式、苗木选择、树形与叶幕层管理等方面强化技术支撑，在提升酿酒葡萄品质的同时降低酿酒葡萄种植成本和劳动强度。进一步完善企农利益联结机制，加大政策支持力度，保证种植户的利益。充分发挥农民专业合作社作用，加强社会化服务对标准化生产的支持，推进酿酒葡萄规模化种植，保障优质原料供应。由于本规划期内国际国内葡萄酒产业正处于深度调整期，要以酿酒葡萄四大产区为重点，支持现有基地进行资源整合，支持原料性价比高的区域优先建设种植基地，巩固现有面积，稳步扩大面积，确保基地建设与企业、产业发展相匹配，促进现有基地健康发展。

### 专栏 1

### 种植基地标准化、良种化工程

1.建设国家级种质资源中心和良种繁育基地。在四大产区优选适宜区域，布局建设一个面积 1000-2000 亩规模的良种示范推广基地，通过逐步推广，最终实现四大产区种

植基地良种化、品种布局科学化、产区酒种差异化。

2. 建设酿酒葡萄标准化种植基地。新建 18 万亩酿酒葡萄标准化种植基地，到 2025 年，在四大酿酒葡萄主产区力争达到 80 万亩的标准化种植基地，其中天山北坡 35 万亩、焉耆盆地 20 万亩、吐哈盆地 5 万亩、伊犁河谷 20 万亩。统一基地规划布局、技术规程、栽植管理、产品质量标准。

## （二）实施品牌推广工程，提升市场知名度

市场认知度低是我区葡萄酒产业发展的最大瓶颈，提高新疆葡萄酒知名度，扩大影响力是关键。要以开拓国内市场为重点，以有效提升产品质量和特色为核心，坚持产区品牌与企业品牌并重，实施品牌培育工程。要加强品牌管理，加大品牌宣传推介力度，充分利用电子商务等新型营销模式，提高新疆葡萄酒知名度。要建立新疆葡萄酒品牌公共服务平台，加强营销网络建设，形成以目标市场和销售网点为基础的葡萄酒市场推广体系，拓宽销售渠道，延展市场空间，将新疆葡萄酒培育成国家地理标志认证的知名产地品牌，不断提高市场占有率。

### 专栏 2

### 品牌推广工程

1. 建立产区信息上报和收集整理制度。与专业宣传营销机构合作，定期收集整理获奖荣誉、专家评价、产区新闻、酒企酒庄、质量安全、科技成果转化推广、教育培训、工匠精神、对外参展等信息资料有序发布，向国内外展示新疆主产区形象和特色。

2. 品牌推介宣传工程。深入挖掘我区独特的葡萄酒品牌文化，充分利用各类媒

体、互联网等传播媒介，借助中国·亚欧博览会等平台，办好葡萄酒产业发展高峰论坛、新疆丝绸之路葡萄酒文化节、天山北坡丝绸之路核心区葡萄酒产业发展大会、吐鲁番葡萄节等节庆活动，支持采取统一组团参与专业酒类展会推介等模式，宣传新疆葡萄酒品牌和葡萄酒文化。出台新疆产区品牌培育支持政策。

3. 营销网络建设工程。支持新疆葡萄酒组团在乌鲁木齐、上海、广州、深圳，以及福建、江苏、浙江等主要市场设立新疆产区葡萄酒文化体验馆，与有实力的销售企业合作，结合世界葡萄酒大师教育培训推广体系，与葡萄酒爱好者深度沟通并深耕市场，形成新疆产区和产品的“口碑效应”，有效拉动新疆产区葡萄酒销售快速增长。

### **（三）实施“葡萄酒+旅游”工程，推动产业融合**

充分挖掘新疆浓厚的葡萄酒文化底蕴，将产业培育与休闲农业旅游等有机结合，与深度挖掘葡萄酒文化特别是慕萨莱思葡萄酒等特色历史、文化资源等有机结合，形成产业联动和协调发展。打造葡萄酒文化旅游精品路线，加大精准营销力度，突出差异化发展，避免同质化竞争，打造不同类型的特色旅游产品，塑造新疆地域品牌形象。鼓励和支持各主产区在制定本区域经济发展规划时，同步编制葡萄酒文化和旅游产业融合发展专项规划，积极培育各具特色的地方葡萄酒文化。鼓励各地成立葡萄酒旅游协会，在协调葡萄酒生产企业和旅游企业方面发挥积极作用。加大围绕葡萄酒的旅游投入和政策扶持力度，支持客源市场开发、市场推广、市场营销，提高针对不同游客群体设施和服务的有效供给。在宣传推介我区旅游景区景点的同时，加大葡萄酒产品及葡萄酒

文化的宣传力度。积极推进乡村旅游，促进新疆特色民俗、文化、美食等与葡萄酒产业发展有机结合。

### 专栏 3

### “葡萄酒+旅游”工程

1. 开发旅游项目。组织游客深入生产一线参观葡萄酒企业，了解葡萄酒酿造工艺和生产过程；开展不同品牌、不同年代葡萄酒的展览与品尝活动等。通过向公众展示葡萄酒高新技术设备及产品、现代化生产工艺、高效经营管理模式，进一步提升企业和品牌形象。

2. 提升旅游体验。将葡萄资源优势与旅游路线设计有机结合，策划开发融知识、娱乐等于一体的特色旅游项目，游客通过品尝美味特色饮食、欣赏诗情画意的田园风光、亲自参与体验酿酒过程，提升旅游体验。

3. 组织节庆旅游。开展集文化展示、产品推介、销售于一体的葡萄酒会、品酒会、评酒会，以及传统歌舞表演、音乐欣赏、美食品尝、焰火燃放等大型活动，吸引游客，扩大产区、企业和产品的知名度。

4. 提升文旅内涵。通过组织游客观看文字材料、图表图片、工具器皿以及不同品牌的陈酿酒和新鲜酒，感受葡萄酒酿制文化发展，了解葡萄种植、酿酒历史以及地域文化的演绎。

5. 布局建设新疆葡萄酒博物馆。进一步挖掘新疆葡萄及葡萄酒历史文化，促进葡萄酒产业与文化旅游业深度融合。

## （四）实施特色酒庄建设工程，加快特色化发展

坚持培育壮大规模化企业与建设特色酒庄、酒窖同步发展。依托四大主产区，以市场为导向，以发展酒庄葡萄酒为目标，培

育 150 家集葡萄种植、葡萄酒酿造、休闲旅游和文化推广于一体，具备观光、名酒拍卖、品酒教学、艺术展览、度假休闲等多重功能的特色精品酒庄，形成新疆葡萄酒产业的高端集群。出台扶持政策，支持在优质旅游线路上推广“发展小产区+生产研发中心+酒窖式庄园”模式，培育建设若干个 8000-10000 亩种植园规模的认证小产区，同时配套建设生产技术研发服务中心，专业提供生产和技术服务。同时，围绕认证小产区建设 50-100 个集观光、品鉴、居住、餐饮、展览、拍卖、休闲、娱乐等多种功能为一体的酒窖式庄园。以阿克苏地区为主，建设 20-30 个具备观光、民俗、表演、品鉴、餐饮、休闲、娱乐等多种功能的慕萨莱思酒庄。

#### 专栏 4

#### 特色酒庄建设工程

1. 葡萄酒庄和特色镇建设。天山北麓产区重点建设昌吉（玛纳斯、呼图壁、兵团第六师、兵团第十二师）、石河子（兵团第八师）葡萄酒庄集群和 2 个葡萄酒特色小镇；吐哈盆地产区积极培育吐鲁番市高昌区葡萄酒庄核心区、红柳河园艺场、葡萄沟景区、鄯善县辟展乡酒庄集群和 1 个葡萄酒特色小镇；焉耆盆地产区围绕“一湖四县”着力打造葡萄酒庄集群和 2 个葡萄酒特色小镇。全疆力争建设年产量 50-500 吨的精品特色酒庄 150 家，其中慕萨莱思酒庄 20-30 家。

2. 自有酿酒葡萄原料基地建设工程。全疆四大产区依托优势旅游线路，规划建设若干个 8000-10000 亩种植园规模的认证小产区，各小产区再规划建设自有酿酒葡萄原料基地（单个规模在 200-1000 亩），同时配套建设 1 个公共生产技术研发服务中心和 50-100 个酒窖式庄园。

3. 产业优化工程。各主产区要支持一批重点龙头企业实施机械化、自动化、智能化、信息化技术升级改造，提升葡萄酒生产全程检测和压榨、发酵、贮藏等生产技术水平；建设全程监测系统和食品质量追溯体系，实现“从田间到餐桌”全产业链信息化管控。

4. 小产区重点配套设施建设工程。支持小产区水、电、气、路、污水处理及农田防护林等基础设施建设，配套建设葡萄旅游综合信息服务平台，提升区域旅游承载力及综合吸引力，发展壮大区域葡萄酒产业观光经济和体验经济。

### **（五）实施创新驱动工程，提高自主创新能力**

培育壮大科技服务市场主体，创新服务模式，延伸服务链条，努力实现葡萄种植、采摘、压榨、酿造、贮藏、物流等全过程科技保障服务和技术标准推广应用，提升企业自主创新能力与产品质量竞争力。加强种植及品种选育等方面的研究和创新，培育和推广种植具有自主知识产权的特色酿酒葡萄品种，有效解决我区葡萄种植冬季埋土防寒增加成本，以及生长期短和酒体色泽深、稳定性不足等造成的发展劣势。加快建设新疆葡萄酒产业创新中心和各类面向全疆葡萄酒企业的公共技术服务平台，推动葡萄酒企业与高校、科研院所合作建立产业技术创新战略联盟，完善原料检验、生产过程检测、产品检验等硬件配套。强化产品质量责任，建立葡萄与葡萄酒质量质量标准体系、检验检测体系，应用互联网技术建立质量追溯制度，出台产区自律标准。

## 专栏 5

## 创新驱动工程

1. 葡萄酒科技创新能力建设。支持成立葡萄酒产业技术创新战略联盟，推动与区内外高校、科研院所合作建设葡萄酒产业创新中心。依托龙头企业，建设葡萄酒工程（技术）研究中心、工程（重点）实验室。鼓励企业加强产学研合作，建立自治区级和国家级企业技术中心。支持葡萄酒酿造技术研发和葡萄酒新产品、新品牌开发。

2. 葡萄酒检验检测能力建设。建立新疆葡萄及葡萄酒质量标准体系和检验检测体系，全区建设国家葡萄及葡萄酒质量监督检验中心 2 家，葡萄酒产品质量安全检测技术示范中心 1-2 家。健全葡萄酒产业全程检测和质量安全追溯体系，实现从葡萄种植到葡萄酒出厂销售全过程流通信息的追溯查询，提高葡萄酒质量安全保障能力。

3. 专业人才培养工程。设立区域葡萄酒产业科技人才资源库，支持新疆农业大学等院校设立葡萄酒专业学院，培养精通葡萄种植、葡萄酒酿造、品牌营销的高素质人才，满足葡萄酒产业发展对专业人才的需求。引进国内外葡萄酒行业的专业人才，培养新疆本土在国内外葡萄酒行业叫得响的专家，有效提升新疆葡萄酒产区在国内外葡萄酒行业的话语权。

4. 装备支撑保障工程。加强葡萄种植规模化、标准化、机械化研究，推广省力栽培模式，力争通过先进适用装备的研发生产及推广应用，有效降低种植成本，提升葡萄酒生产企业的竞争力，推动全产业可持续发展。

### （六）实施龙头企业培育工程，增强整体实力

鼓励企业加快转型升级，大力支持企业和品牌在市场竞争中优胜劣汰、兼并重组，着力培育在全国具有较强影响力和市场竞争力的大型葡萄酒企业和强势品牌。引导和鼓励现有的葡萄酒生

产企业开展横向联合，尽快形成有竞争力的葡萄酒企业联合体，联合体内部各企业的生产、销售相对独立，在葡萄酒品种、基地建设上实行合理分工，采用地理标志产品专用标志与企业品牌相结合的方式，由联合体统一制定并实施营销策略。发挥龙头企业示范引领和促农增收的积极作用，通过完善“公司+合作社+农户”等利益联结模式，实现企业与农户互助共赢。

#### 专栏 6

#### 龙头企业培育工程

1. 产业联合体培育工程。扩大葡萄酒龙头企业规模，增强带动能力，推动集群发展。开展企业间协同创新，突破一批行业关键共性技术，推动应用示范，提升行业综合竞争力。

2. 强势品牌培育工程。加快构建完善的质量品牌管理体系，培育一批产品叫得响、质量信得过、美誉度高、消费者认可，具有持久生命力的区域知名品牌和国内外知名品牌。

#### （七）实施综合物流工程，扩大市场占有率

依托新疆建设丝绸之路经济带核心区商贸物流中心的重大机遇，加快推进天山北麓、焉耆盆地、吐哈盆地、伊犁河谷等主产区物流基础设施建设，发展集采摘、冷藏保鲜、加工、包装、运输、销售为一体的葡萄酒综合物流体系。利用大宗农产品冷链物流运输体系，提升葡萄原酒冷藏保鲜、冷链运输水平，提高原酒品质。整合现有资源，加大政策支持，推进新疆葡萄原酒交易中心建设，提高新疆原酒市场话语权，推进面向上海、江浙、福建、广东等主要目标市场的包装物流中心建设，提高新疆产区葡



萄酒产品二次包装、配送目标市场的效率。积极发展葡萄酒电子商务，推进电商平台和配送网络相融合，实现线上线下共同发展，有效拓展销售渠道，加速扩大市场份额，力争到 2025 年，形成覆盖全区和国内外主要目标市场的葡萄酒物流配送体系。

#### 专栏 7

#### 综合物流工程

1. 综合物流体系建设。重点支持行业龙头企业利用现有物流平台，建设葡萄酒物流配送中心、葡萄冷藏保鲜、冷链运输等项目，到 2025 年，形成具有一定规模的区域葡萄酒物流集散中心。

2. 电子商务销售平台建设。支持利用现有电子商务平台，搭建葡萄酒专业销售平台。积极支持葡萄酒产业发展跨境电子商务，建立“海外仓”、体验店和配送网点等，构建葡萄酒电子商务物流平台和配送体系。

### （八）实施循环利用工程，提升绿色化水平

坚持“环保优先、生态立区”原则，按照循环经济模式建设绿色、健康、安全的葡萄酒产业集群。鼓励葡萄酒生产企业采用先进适用的技术工艺和符合国家规范的节能设备，不断提高废水、废酵母液及酒糟的再回收利用水平，鼓励实施清洁生产、节能减排、废水循环利用和行业能效达标，实现节能减排和清洁生产。引导企业采用高新技术提取葡萄皮渣有效成分，延伸产业链，提高附加值，提升资源综合利用水平。推动形成满足区域葡萄酒加工副产物综合利用需求的配套产业体系，增强可持续发展能力。

1. 清洁生产能力建设。支持葡萄酒生产企业立足清洁生产和节能减排进行技术改造，不断提高企业清洁生产水平。

2. 副产物综合利用工程。支持主产区龙头企业引进或配套建设葡萄酒副产物综合加工和利用项目，生产葡萄籽油、葡萄原花青素、白藜芦醇、皮渣制白兰地等高附加值产品。

## 七、保障措施

### （一）强化规划组织实施

进一步加大兵地协调推进产业发展工作力度，组建全区葡萄酒产业发展协调议事机构，由自治区和兵团分管领导牵头，自治区和兵团有关部门负责人组成，明确牵头部门和参与部门职责，统一制定兵团和地方产业发展扶持政策，统筹推进各项措施落实。鼓励有条件的主产区成立专门机构或明确具体部门，负责葡萄酒产业发展指导、管理等工作。

将葡萄酒产业发展列入重要日程，争取国家将新疆酿酒葡萄种植、葡萄酒产业发展等纳入相关专项规划，自治区层面尽快制定出台葡萄酒产业发展规划和葡萄品种产区规划，研究出台扶持葡萄酒产业发展和优质特色品种选育等方面的政策措施，协调解决产业发展中的重大问题。各职能部门和主要产区根据产业发展和品种布局规划，尽快协商出台实施意见并组织落实，力争早日将新疆葡萄酒产业打造成为一二三产融合发展的特色产业。

## （二）加大政策扶持力度

综合使用产业发展、项目建设、金融保障、税收优惠等方面的扶持政策，不断巩固和提高新疆在全国葡萄原酒供应中的主导地位，保障我区葡萄酒企业和种植户利益，促进产业健康发展。

在产业政策方面。自治区和主产区地方政府（包括兵团）要对葡萄种植基地、品牌推广、“葡萄酒+旅游”、特色酒庄建设、创新驱动、龙头企业培育、综合物流、循环利用等“八大重点工程”给予更多的政策倾斜。支持酿酒葡萄基地享受退耕还林、三北防护林建设、中央财政造林补贴、种苗补贴、林业贷款贴息等相关林业政策，在水资源分配、土地使用权、示范园农田防护林等方面给予政策倾斜，积极支持葡萄种植基地争取林下经济项目、标准化基地建设项目。推动出台葡萄酒特别是成品酒出疆运费补贴政策，鼓励企业增加生产和销售出疆瓶装酒的比例。

在投资政策方面。搭建平台，出台政策，引导带动更多的社会资本进入葡萄酒产业投资领域，促进产业资本和金融资本融合。充分利用重点防护林、退耕还林、荒漠化治理、中小企业技术改造资金，以及产业发展专项基金等，扶持新疆酿酒葡萄基地建设、新品种引进、苗木繁育基地建设、葡萄酒生产企业技术改造、产品研发、人才培养、项目孵化和品牌打造等。通过中央财政和自治区财政现有专项资金，对符合条件的葡萄酒生产企业，在特色酒庄建设、检测能力提升、清洁生产、节能减排、重点装备自主

化、品牌建设和公共服务平台建设等方面给予支持。

在金融保险政策方面。积极协调金融机构加大对葡萄酒产业发展的融资支持，改善金融服务，结合葡萄种植的实际情况，合理确定贷款额度和期限。拓展和创新金融服务，缓解融资难题，降低融资成本，支持葡萄酒企业采取发行企业债券、集合债券、短期融资券、中小企业集合票据等方式多渠道融资，鼓励和支持有条件的企业通过“绿色通道”上市融资。充分利用自治区中小企业信贷风险补偿基金，对符合规划发展要求的龙头企业加大政策性贷款支持力度，协调各商业银行加大对葡萄种植的信贷投放，鼓励以林权、果树等长效经济作物和大型农机具抵押，以及龙头企业担保、农户联保等信贷方式，探索建立葡萄种植政策性担保制度和机制。积极推进酿酒葡萄种植保险，逐步建立酿酒葡萄种植农业保险政策体系。

在税收政策方面。全面落实针对中小企业和葡萄酒生产企业的减税降费政策，建立便捷高效服务机制。引导葡萄酒生产企业在新疆设立具有独立法人资格的销售公司，鼓励葡萄酒企业在原产地建设葡萄酒酿造和灌装线，引导葡萄酒企业依法在原产地纳税。支持葡萄酒加工企业在水、电、土地和税收等方面享受与其他农副产品加工企业同等的税收政策。参考国外普遍做法，积极争取国家将葡萄酒加工视为普通农产品加工，免征消费税。

在原产地保护政策方面。争取国家将新疆作为重要葡萄酒原

产地保护区，享受国家原产地保护政策。做好葡萄酒产区区划界定，科学划分葡萄酒产区，加大风土识别和小产区研究力度，打响小产区品牌，实现天山北麓、伊犁河谷、吐哈盆地、焉耆盆地内的小产区特色化错位发展。建立健全原产地保护和监管机制，严格管理使用原产地地理标志产品证书，依法查处擅自使用或伪造地理标志名称及专用标志的行为。

### **（三）营造良好市场环境**

各级政府要增强服务意识，提高服务质量，把葡萄酒产业作为特色优势产业培育。整顿行业经营活动和市场秩序，打击假冒侵权行为，净化市场，创造公平的竞争环境；规范流通领域经营行为，查处终端销售环节的各种不合理收费，降低生产企业销售成本，提高市场竞争力；规范政府职能，坚决制止乱收费和乱摊派行为，降低企业非经营性负担。鼓励和引导葡萄酒企业与文化、出版、广播电视等部门联合创办专业葡萄酒网站、杂志、专栏，宣传葡萄酒文化，普及葡萄酒知识。鼓励和支持相关部门、地州市和企业定期举办、参加各类论坛、展会、葡萄文化节等宣传推介活动，并给予相应的政策和资金支持。相关地州市及县市区要把优化葡萄酒产业发展环境作为一项重要工作，创新思路，营造氛围，加大招商引资力度，使我区成为全国葡萄酒产业发展环境最好的区域之一。

#### **（四）增强人才保障能力**

组织开展葡萄酒龙头企业负责人轮训，重点抓好现代企业管理、市场营销与品牌建设、酒庄休闲和观光农业等专题知识的学习，提高引领企业加快发展的能力。健全葡萄酒产业人才培养和激励机制，设立“葡萄酒产业工匠奖”，作为自治区推动葡萄酒产业高质量发展的最高人才奖项。持续系统开展企业专业技术人员培训，在立足区内培养的基础上加大与国内外科研机构交流合作力度，提高人才培养的能力和水平。聘请国内外专家到疆内工作、指导和讲学，分期分批选派技术人员到国内外先进地区学习培训。支持区内大中专院校开设葡萄酒专业，培养满足葡萄酒产业链各环节需求的专业人才。加大对农林技术人员葡萄栽培技术的培训，利用现有的农业和林业技术推广体系，采用课堂讲授和田间示范相结合的办法，对葡萄的栽培、种植及后续管理进行指导和培训，引导农户科学种植、科学管理，力争在重点地州市及县市区、重点基地，为每个种植户培训配备1名技术推广人员，逐步建立起同葡萄酒产业发展相适应的人才队伍。

#### **（五）强化安全生产管理**

贯彻落实国务院、自治区关于企业安全生产的各项政策法规，进一步细化葡萄酒行业安全生产改革措施，严格从行业准入、产业政策实施、项目立项等方面把好准入关。积极建立联合惩治企业安全生产“黑名单”工作机制，引导企业健全安全管理体系。

加快淘汰不符合安全标准、安全性能低下、危及安全生产的工艺技术和装备，提升葡萄酒行业安全生产保障能力。

#### **（六）充分发挥协会作用**

支持各产区区域内龙头企业牵头成立小产区葡萄酒产业协会，有效规范和推进区域产业集群发展、兵地企业融合发展。充分发挥协会在政府和企业之间的桥梁纽带作用，在产区推介、整体宣传、产品推广、技术服务、人员培训、消费引导等方面发挥优势。通过完善酒企与种植户的利益联结机制，鼓励和引导葡萄酒企业特别是龙头企业参与葡萄种植专业合作社，发挥好龙头企业在带动农户脱贫致富等方面的示范引领作用。协会要协调平衡好酒企与种植户间的利益关系，稳定葡萄种植面积，不断提高种植水平和葡萄品质。通过教育引导消费者，提高产区标识认知度，形成口碑效应。