

# 新疆中小企业发展专项资金中央专项转移 支付绩效自评报告 (2019 年度)

项目名称：中央中小企业发展专项资金

实施单位（公章）：各有关企业

主管部门（公章）：新疆维吾尔自治区工业和信息化厅

项目负责人（签章）：苏勇

填报时间： 2020 年 05 月 15 日

# 新疆中小企业发展专项资金专项转移支付 2019 年度 绩效自评报告

根据《财政部关于开展 2019 年度中央对地方转移支付预算执行情况绩效自评工作的通知》（财监〔2020〕3 号），新疆维吾尔自治区工业和信息化厅开展了 2019 年度中小企业发展专项资金绩效自评工作，现将自评情况报告如下：

## 一、绩效目标分解下达情况

（一）中央下达新疆中小企业发展专项资金转移支付预算和绩效目标情况。

### 1、下达预算情况

2019 年 6 月，《财政部下达 2019 年中小企业发展专项资金预算的通知》（财建〔2019〕309 号），下达中小企业发展专项预算资金共计 12745 万元：其中用于小微企业融资担保降费奖补资金 6725 万元、“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金 520 万元、打造特色载体推动中小企业创新创业升级补助资金 5500 万元。（根据《关于开展中小企业发展专项资金—双创升级方向绩效自评的通知》（财建便函〔2019〕120 号）要求，打造特色载体推动中小企业创新创业升级补助资金自评报告单独报送）。

### 2、下达绩效目标情况

#### 小微企业融资担保降费奖补资金绩效目标情况

中央下达 2019 年中小企业发展专项资金预算时，未针对小微企业融资担保降费奖补资金下达绩效目标，也并未要求自治区分解绩效目标上报财政厅备案。

## “创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金绩效目标情况

中央下达 2019 年中小企业发展专项资金预算时，仅下达了中央整体绩效目标，未下达各省区绩效目标。中央绩效目标情况如下：

2019 年“创客中国”中小企业创新创业大赛绩效目标表

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	组织国家（或省级）小型微型企业创业创新示范基地和大中小企业融通型等特色载体	≥200 家（全国汇总数）
			组织国家（省级）中小企业公共服务示范平台	≥150 家（全国汇总数）
			省级“专精特新”中小企业参赛数量较上年增长	≥100 户（全国汇总数）
			全国注册报名参赛项目数量同比增长	10%（全国汇总数）
			国家专精特新“小巨人”企业数量增长	≥80 户（全国汇总数）
		质量指标	全国 200 强参赛项目拥有专利数量	较上年有所增长
	时效指标	办赛各省（区、市）中小企业主管部门关于大赛项目对接、服务资源对接、参赛项目落地等信息公开情况	及时在参赛平台公开，或推送到“创客中国”大赛官网平台	
	效益指标	社会效益指标	对接创业创新资源情况	积极对接金融、科技、产业等方面创业创新资源
			提供公共服务情况	大力协调提供检验检测、技术成果转化和落地孵化等公共服务

根据中央整体绩效目标，结合自治区实际，编制了 2019 年“创客中国”中小企业创新创业大赛细化具体绩效目标，

同时报送国家工信部备案。

## 2019年“创客中国”中小企业创新创业大赛细化具体绩效目标表

(2019年度)

年度总体目标	目标 1. 对接资源服务效率提高 30%。 目标 2. 区域双创活跃度增长 43%。 目标 3. 企业赛事度稳步提升 10%。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	组织国家（或省级）小型微型企业创业创新示范基地和大中小企业融通型等特色载体数量（家）	≥5 家
			组织国家（或省级）中小企业公共服务示范平台数量（家）	≥2 家
			省级“专精特新”中小企业参赛数量较上年增长（户）	≥2 户
			本省注册报名参赛项目数量同比增长（总数、百分比）	≥7 家，1.65%
			本省的国家专精特新“小巨人”企业数量增长（户）	≥1 户
	质量指标	质量指标	本省进入全国 200 强的赛项目拥有专利数量，较上年增长（总数、百分比）	≥1 个，5.9%
			时效指标	本省中小企业主管部门关于大赛项目对接、服务资源对接、参赛项目落地等信息公开情况
	效益指标	社会效益指标	对接创业创新资源情况	≥50 次
			提供公共服务情况	≥100 次

### （二）自治区资金安排、分解下达预算和绩效目标情况。

#### 1、自治区分解下达预算情况

2019年7月，自治区财政厅下发了《关于下达2019年中央中小企业发展专项资金的通知》（新财企〔2019〕70号），下达新疆2019年中小企业发展专项资金7245万元（不含打

造特色载体推动中小企业创新创业升级补助资金)。资金分配如下:

序号	单位名称	合计金额	小微企业融资担保降费奖补资金	“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金	备注
合 计		7245	6725	520	
1	乌鲁木齐市	1819.9	1759.9	60	
2	伊犁州	1054.7	1029.7	25	
3	昌吉州	429.7	389.7	40	
4	阿勒泰地区	957.6	947.6	10	
5	塔城地区	176.3	166.3	10	
6	博尔塔拉蒙古自治州	765.2	755.2	10	
7	克拉玛依市	307.6	267.6	40	
8	巴音郭楞蒙古自治州	318.1	293.1	25	
9	阿克苏地区	577.9	567.9	10	
10	哈密市	10		10	
11	克孜勒苏柯尔克孜自治州	118.3	108.3	10	
12	喀什地区	265.5	255.5	10	
13	吐鲁番市	10		10	
14	和田地区	194.2	184.2	10	
15	乌鲁木齐易创空间信息科技有限公司	52		52	奖励资金
16	乌鲁木齐易创空间信息科技有限公司	188		188	奖补资金

## 2、自治区分解下达绩效目标情况如下;

### 小微企业融资担保降费奖补资金项目:

中央下达 2019 年中小企业发展专项资金预算时,未针对小微企业融资担保降费奖补资金下达绩效目标,自治区结合实际,向 12 个地州市解下达了绩效目标表,分别为伊犁

州、塔城地区、阿勒泰地区、博州、克拉玛依市、乌鲁木齐市，昌吉州、巴州、阿克苏地区、克州、喀什地区、和田地区，指标与指标值全部一致，具体如下表：

### 2019 年度小微企业融资担保降费奖补资金绩效目标表

年度总体目标	1. 提高小微企业融资担保业务规模，新增小微企业年化担保额增长 1%以上； 2. 降低小微企业年化担保费率，年化担保费率不超过 2%。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	为小微企业提供担保贷款笔数增长率	较上年增长 3%
			小微企业年化担保额增长率	较上年增长 1%
			新增小微企业担保额占净资产的比	≥0.5
		质量指标	受保企业类型合规	受保小微企业符合《中小企业划型标准规定》（工信部联企业[2011]300 号），不包括房地产行业、金融服务行业和投资（资产）管理类、地方政府投融资平台类、地方国有企业资本运营平台类企业。
			资金合规运用	未发生吸收存款或者变相吸收存款。
			财务管理规范	财务管理制度健全；按规定提取、管理、使用风险准备金等。
		时效指标	及时拨付资金	按时点拨付
	成本指标	对小微企业的年化担保费率	≤2%	
	效益指标	经济效益指标	担保机构当年主营业务收入	基本持平
			担保机构当年实现应交税费增长	基本持平
		社会效益指标	受保小微企业就业人数	稳定或增长
		生态效益指标	受保小微企业环评达标率	100%
		可持续影响指标	担保代偿率	≤10%
	满意度指标	服务对象满意度指标	受保小微企业满意率	≥90%

### “创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金：

根据中央整体绩效目标，自治区 2019 年“创客中国”

中小企业创新创业大赛细化具体绩效目标，向 14 个地州市和自治区承办“创客中国”中小企业创新创业大赛新疆区域赛的机构乌鲁木齐易创空间信息科技有限公司分解下达了绩效目标。

各地州市及乌鲁木齐易创空间信息科技有限公司绩效目标如下：

### 2019 中央中小企业发展专项资金项目支出区域绩效目标表

(2019 年度)

项目名称		“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金		
资金使用单位		伊犁哈萨克自治州财政局		
项目资金 (万元)		年度资金总额：25		
		其中：财政拨款：25		
		其他资金：		
年度总体目标	1. 企业赛事度稳步提升。2. 区域双创活跃度增长。3 对接资源服务效率提高。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
	项目完成	数量指标	指标 1：报名参加地州市初选赛企业数量	≥20 个
			指标 2：自治区级“专精特新”中小企业数量较上年增长	≥2 个
		质量指标	指标 1：进入自治区半决赛项目拥有专利数量	≥2 个
			指标 2：区域双创活跃度	提高
	时效指标	指标 1：资金拨付时间	2019 年 8 月 20 日前	
	项目效益	经济效益指标	指标 1：举办参赛项目对接次数	≥10 次
		社会效益指标	指标 1：企业参赛积极性	提高
			指标 2：为企业提供服务次数	≥10 次
	满意度指标	满意度指标	指标 1：被服务企业满意率	≥90%

## 2019 中央中小企业发展专项资金项目支出区域绩效目标表

(2019 年度)

项目名称		“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金		
资金使用单位		塔城地区财政局		
项目资金 (万元)		年度资金总额：10		
		其中：财政拨款：10		
		其他资金：		
年度总体目标	1. 企业赛事度稳步提升。2. 区域双创活跃度增长。3 对接资源服务效率提高。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成	数量指标	指标 1: 报名参加地州市初选赛企业数量	≥3 个
			指标 2: 自治区级“专精特新”中小企业数量较上年增长	≥1 个
		质量指标	指标 1: 进入自治区半决赛项目拥有专利数量	≥1 个
			指标 2: 区域双创活跃度	提高
		时效指标	指标 1: 资金拨付时间	2019 年 8 月 20 日前
		项目效益	经济效益指标	指标 1: 举办参赛项目对接次数
	社会效益指标		指标 1: 企业参赛积极性	提高
			指标 2: 为企业提供服务次数	≥5 次
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 被服务企业满意率	≥90%
			指标 2:	
		.....	.....	

## 2019 中央中小企业发展专项资金项目支出区域绩效目标表

(2019 年度)

项目名称	“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金			
资金使用单位	阿勒泰地区财政局			
项目资金 (万元)	年度资金总额：10			
	其中：财政拨款：10			
	其他资金：			
年度总体目标	1. 企业赛事度稳步提升。2. 区域双创活跃度增长。3 对接资源服务效率提高。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成	数量指标	指标 1: 报名参加地州市初选赛企业数量	≥10 个
			指标 2: 自治区级“专精特新”中小企业数量较上年增长	≥1 个
		质量指标	指标 1: 进入自治区半决赛项目拥有专利数量	≥1 个
			指标 2: 区域双创活跃度	提高
		时效指标	指标 1: 资金拨付时间	2019 年 8 月 20 日前
		项目效益	经济效益指标	指标 1: 举办参赛项目对接次数
	社会效益指标		指标 1: 企业参赛积极性	提高
			指标 2: 为企业提供服务次数	≥5 次
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 被服务企业满意率	≥90%
			指标 2:	
		.....		
		.....		

## 2019 中央中小企业发展专项资金项目支出区域绩效目标表

(2019 年度)

项目名称		“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金		
资金使用单位		博州地区财政局		
项目资金 (万元)		年度资金总额: 10		
		其中: 财政拨款: 10		
		其他资金:		
年度总体目标	1. 企业赛事度稳步提升。2. 区域双创活跃度增长。3 对接资源服务效率提高。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值 (包含数字及文字描述)
	项目完成	数量指标	指标 1: 报名参加地州市初选赛企业数量	≥3 个
			指标 2: 自治区级“专精特新”中小企业数量较上年增长	≥1 个
		质量指标	指标 1: 进入自治区半决赛项目拥有专利数量	≥1 个
			指标 2: 区域双创活跃度	提高
		时效指标	指标 1: 资金拨付时间	2019 年 8 月 20 日前
	项目效益	经济效益指标	指标 1: 举办参赛项目对接次数	≥5 次
		社会效益指标	指标 1: 企业参赛积极性	提高
			指标 2: 为企业提供服务次数	≥5 次
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 被服务企业满意率	≥90%
			指标 2:	
			.....	
	...			
...				

## 2019 中央中小企业发展专项资金项目支出区域绩效目标表

(2019 年度)

项目名称	“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金			
资金使用单位	克拉玛依市财政局			
项目资金 (万元)	年度资金总额: 40			
	其中: 财政拨款: 40			
	其他资金:			
年度总体目标	1. 企业赛事度稳步提升。2. 区域双创活跃度增长。3 对接资源服务效率提高。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值 (包含数字及文字描述)
	项目完成	数量指标	指标 1: 报名参加地州市初选赛企业数量	≥40 个
			指标 2: 自治区级“专精特新”中小企业数量较上年增长	≥4 个
		质量指标	指标 1: 进入自治区半决赛项目拥有专利数量	≥1 个
			指标 2: 区域双创活跃度	提高
		时效指标	指标 1: 资金拨付时间	2019 年 8 月 20 日前
		项目效益	经济效益指标	指标 1: 举办参赛项目对接次数
	社会效益指标		指标 1: 企业参赛积极性	提高
			指标 2: 为企业提供服务次数	≥10 次
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 被服务企业满意率	≥90%
			指标 2:	
			.....	
		.....		

## 2019 中央中小企业发展专项资金项目支出区域绩效目标表

(2019 年度)

项目名称		“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金		
资金使用单位		昌吉回族自治州财政局		
项目资金 (万元)		年度资金总额: 40		
		其中: 财政拨款: 40		
		其他资金:		
年度总体目标	1. 企业赛事度稳步提升。2. 区域双创活跃度增长。3 对接资源服务效率提高。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值 (包含数字及文字描述)
	项目完成	数量指标	指标 1: 报名参加地州市初选赛企业数量	≥20 个
			指标 2: 自治区级“专精特新”中小企业数量较上年增长	≥2 个
		质量指标	指标 1: 进入自治区半决赛项目拥有专利数量	≥2 个
			指标 2: 区域双创活跃度	提高
		时效指标	指标 1: 资金拨付时间	2019 年 8 月 20 日前
		项目效益	经济效益指标	指标 1: 举办参赛项目对接次数
	社会效益指标		指标 1: 企业参赛积极性	提高
			指标 2: 为企业提供服务次数	≥10 次
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 被服务企业满意率	≥90%
			指标 2:	
		.....	.....	

## 2019 中央中小企业发展专项资金项目支出区域绩效目标表

（2019 年度）

项目名称		“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金		
资金使用单位		乌鲁木齐市财政局		
项目资金 (万元)		年度资金总额：60		
		其中：财政拨款：60		
		其他资金：		
年度总体目标	1. 企业赛事度稳步提升。2. 区域双创活跃度增长。3 对接资源服务效率提高。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）
	项目完成	数量指标	指标 1：报名参加地州市初选赛企业数量	≥100 个
			指标 2：自治区级“专精特新”中小企业数量较上年增长	≥2 个
		质量指标	指标 1：进入自治区半决赛项目拥有专利数量	≥15 个
			指标 2：区域双创活跃度	提高
		时效指标	指标 1：资金拨付时间	2019 年 8 月 20 日前
		项目效益	经济效益指标	指标 1：举办参赛项目对接次数
	社会效益指标		指标 1：企业参赛积极性	提高
			指标 2：为企业提供服务次数	≥50 次
	满意度指标	满意度指标	指标 1：被服务企业满意率	≥90%
			指标 2：	
		……		
		……		

## 2019 中央中小企业发展专项资金项目支出区域绩效目标表

(2019 年度)

项目名称		“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金		
资金使用单位		哈密市财政局		
项目资金 (万元)		年度资金总额: 10		
		其中: 财政拨款: 10		
		其他资金:		
年度总体目标	1. 企业赛事度稳步提升。2. 区域双创活跃度增长。3 对接资源服务效率提高。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成	数量指标	指标 1: 报名参加地州市初选赛企业数量	≥20 个
			指标 2: 自治区级“专精特新”中小企业数量较上年增长	≥1 个
		质量指标	指标 1: 进入自治区半决赛项目拥有专利数量	≥1 个
			指标 2: 区域双创活跃度	提高
		时效指标	指标 1: 资金拨付时间	2019 年 8 月 20 日前
		项目效益	经济效益指标	指标 1: 举办参赛项目对接次数
	社会效益指标		指标 1: 企业参赛积极性	提高
			指标 2: 为企业提供服务次数	≥5 次
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 被服务企业满意率	≥90%
			指标 2:	
			.....	
		...		

## 2019 中央中小企业发展专项资金项目支出区域绩效目标表

(2019 年度)

项目名称		“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金		
资金使用单位		吐鲁番市财政局		
项目资金 (万元)		年度资金总额: 10		
		其中: 财政拨款: 10		
		其他资金:		
年度 总体 目标	1. 企业赛事度稳步提升。2. 区域双创活跃度增长。3 对接资源服务效率提高。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	指标值 (包含数字及文字描述)
	项目 完成	数量 指标	指标 1: 报名参加地州市初选赛企业数量	≥6 个
			指标 2: 自治区级“专精特新”中小企业数量较上年增长	≥1 个
		质量 指标	指标 1: 进入自治区半决赛项目拥有专利数量	≥1 个
			指标 2: 区域双创活跃度	提高
		时效 指标	指标 1: 资金拨付时间	2019 年 8 月 20 日前
	项目 效益	经济 效益 指标	指标 1: 举办参赛项目对接次数	≥5 次
		社会 效益 指标	指标 1: 企业参赛积极性	提高
			指标 2: 为企业提供服务次数	≥5 次
	满意 度指 标	满意 度指 标	指标 1: 被服务企业满意率	≥90%
			指标 2:	
		.....	.....	

## 2019 中央中小企业发展专项资金项目支出区域绩效目标表

（2019 年度）

项目名称	“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金			
资金使用单位	巴音郭楞蒙古自治州财政局			
项目资金 (万元)	年度资金总额: 25			
	其中: 财政拨款: 25			
	其他资金:			
年度总体目标	1. 企业赛事度稳步提升。2. 区域双创活跃度增长。3 对接资源服务效率提高。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值 (包含数字及文字描述)
	项目完成	数量指标	指标 1: 报名参加地州市初选赛企业数量	≥20 个
			指标 2: 自治区级“专精特新”中小企业数量较上年增长	≥2 个
		质量指标	指标 1: 进入自治区半决赛项目拥有专利数量	≥2 个
			指标 2: 区域双创活跃度	提高
		时效指标	指标 1: 资金拨付时间	2019 年 8 月 20 日前
	项目效益	经济效益指标	指标 1: 举办参赛项目对接次数	≥10 次
		社会效益指标	指标 1: 企业参赛积极性	提高
			指标 2: 为企业提供服务次数	≥10 次
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 被服务企业满意率	≥90%
			指标 2:	
		.....		
	.....			

## 2019 中央中小企业发展专项资金项目支出区域绩效目标表

(2019 年度)

项目名称		“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金		
资金使用单位		阿克苏地区财政局		
项目资金 (万元)		年度资金总额: 10		
		其中: 财政拨款: 10		
		其他资金:		
年度 总体 目标	1. 企业赛事度稳步提升。2. 区域双创活跃度增长。3 对接资源服务效率提高。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	指标值(包含数字及文字描述)
	项目 完成	数量 指标	指标 1: 报名参加地州市初选赛企业数量	≥5 个
			指标 2: 自治区级“专精特新”中小企业数量较上年增长	≥1 个
		质量 指标	指标 1: 进入自治区半决赛项目拥有专利数量	≥1 个
			指标 2: 区域双创活跃度	提高
		时效 指标	指标 1: 资金拨付时间	2019 年 8 月 20 日前
	项目 效益	经济 效益 指标	指标 1: 举办参赛项目对接次数	≥5 次
		社会 效益 指标	指标 1: 企业参赛积极性	提高
			指标 2: 为企业提供服务次数	≥5 次
	满意 度指 标	满意 度指 标	指标 1: 被服务企业满意率	≥90%
			指标 2:	
		.....		

## 2019 中央中小企业发展专项资金项目支出区域绩效目标表

（2019 年度）

项目名称	“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金			
资金使用单位	克孜勒苏柯尔克孜自治州财政局			
项目资金 (万元)	年度资金总额: 10			
	其中: 财政拨款: 10			
	其他资金:			
年度总体目标	1. 企业赛事度稳步提升。2. 区域双创活跃度增长。3 对接资源服务效率提高。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成	数量指标	指标 1: 报名参加地州市初选赛企业数量	≥10 个
			指标 2: 自治区级“专精特新”中小企业数量较上年增长	≥1 个
		质量指标	指标 1: 进入自治区半决赛项目拥有专利数量	≥1 个
			指标 2: 区域双创活跃度	提高
		时效指标	指标 1: 资金拨付时间	2019 年 8 月 20 日前
		项目效益	经济效益指标	指标 1: 举办参赛项目对接次数
	社会效益指标		指标 1: 企业参赛积极性	提高
			指标 2: 为企业提供服务次数	≥5 次
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 被服务企业满意率	≥90%
			指标 2:	
		.....	.....	

## 2019 中央中小企业发展专项资金项目支出区域绩效目标表

(2019 年度)

项目名称		“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金		
资金使用单位		喀什地区财政局		
项目资金 (万元)		年度资金总额: 10		
		其中: 财政拨款: 10		
		其他资金:		
年度总体目标		1. 企业赛事度稳步提升。2. 区域双创活跃度增长。3 对接资源服务效率提高。		
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	指标值 (包含数字及 文字描述)
	项目 完成	数量 指标	指标 1: 报名参加地州市初选赛企业数量	≥5 个
			指标 2: 自治区级“专精特新”中小企业数量较上年增长	≥1 个
		质量 指标	指标 1: 进入自治区半决赛项目拥有专利数量	≥1 个
			指标 2: 区域双创活跃度	提高
		时效 指标	指标 1: 资金拨付时间	2019 年 8 月 20 日前
		项目 效益	经济 效益 指标	指标 1: 举办参赛项目对接次数
	社会 效益 指标		指标 1: 企业参赛积极性	提高
			指标 2: 为企业提供服务次数	≥5 次
	满意 度指 标	满意 度指 标	指标 1: 被服务企业满意率	≥90%

## 2019 中央中小企业发展专项资金项目支出区域绩效目标表

(2019 年度)

项目名称		“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金		
资金使用单位		和田地区财政局		
项目资金 (万元)		年度资金总额: 10		
		其中: 财政拨款: 10		
		其他资金:		
年度总体目标		1. 企业赛事度稳步提升。2. 区域双创活跃度增长。3 对接资源服务效率提高。		
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	指标值 (包含数字及文字描述)
	项目 完成	数量 指标	指标 1: 报名参加地州市初选赛企业数量	≥5 个
			指标 2: 自治区级“专精特新”中小企业数量较上年增长	≥1 个
		质量 指标	指标 1: 进入自治区半决赛项目拥有专利数量	≥1 个
			指标 2: 区域双创活跃度	提高
		时效 指标	指标 1: 资金拨付时间	2019 年 8 月 20 日前
		项目 效益	经济 效益 指标	指标 1: 举办参赛项目对接次数
	社会 效益 指标		指标 1: 企业参赛积极性	提高
			指标 2: 为企业提供服务次数	≥5 次
	满意 度指 标	满意 度指 标	指标 1: 被服务企业满意率	≥90%

## 2019 中央中小企业发展专项资金项目支出绩效目标表

(2019 年度)

项目名称	“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金			
资金使用单位	乌鲁木齐易创空间信息科技有限公司			
项目资金 (万元)	年度资金总额: 240			
	其中: 财政拨款: 240			
	其他资金:			
年度总体目标	1. 企业赛事度稳步提升。2. 区域双创活跃度增长。3 对接资源服务效率提高。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值 (包含数字及文字描述)
	项目完成	数量指标	指标 1: 报名参赛企业数量	≥300 个
			指标 2: 入选“创客中国”大赛全国 200 强数量	≥2 个
		质量指标	指标 1: 进入自治区决赛项目拥有专利数量	≥20 个
			指标 2: 区域双创活跃度	提高
		时效指标	指标 1: 获奖企业奖励 (52 万元) 拨付时间	大赛结束后 15 个工作日内资金拨付到相关获奖企业
			指标 2: 参赛项目落地时间	比赛结束后 6 个月内
	项目效益	社会效益指标	指标 1: 参赛项目对接次数	≥50 次
			指标 2: 企业参赛积极性	提高
			指标 3: 为企业和金融、科技、产业、技术成果转化、检验检测等公共服务次数	≥100 次
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 被服务企业满意率	≥90%

### 二、绩效目标完成情况分析

#### (一) 资金投入情况分析。

##### 1、项目资金到位情况分析。

2019 年度中央下达新疆中小企业发展专项资金项目总

预算资金为 7245 万元，资金到位 7245 万元，到位率 100%。其中，中央下达新疆小微企业融资担保降费奖补资金项目预算资金为 6725 万元，下达新疆“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金项目预算资金为 520 万元。

## 2、项目资金执行情况分析。

截止到 2019 年 12 月 31 日，2019 年度中小企业发展专项资金总计 7245 万元，共计执行 7208 万元，执行率 99.5%。其中小微企业融资担保降费奖补资金 6725 万元，执行 6725 万元，执行率 100%；“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金 520 万元，执行 483 万元，执行率 93%。其中：伊犁州下达资金 25 万元，执行 25 万元、执行率为 100%；塔城地区下达资金 10 万元，执行 10 万元、执行率为 100%；阿勒泰地区下达资金 10 万元，执行 10 万元、执行率为 100%；博州下达资金 10 万元，目前仍没有执行，执行率为 0；克拉玛依市下达资金 40 万元，执行 40 万元、执行率为 100%；昌吉州下达资金 40 万元，执行 38 万元、执行率为 95%；乌鲁木齐市下达资金 60 万元，执行 60 万元、执行率为 100%；哈密市下达资金 10 万元，执行 10 万元、执行率为 100%；吐鲁番市下达资金 10 万元，执行 10 万元、执行率为 100%；巴州下达资金 25 万元，目前仍没有执行，执行率为 0；阿克苏地区下达资金 10 万元，执行 10 万元、执行率为 100%；克州下达资金 10 万元，执行 10 万元、执行率为 100%；喀什地区下达资金 10 万元，执行 10 万元、执行率为 100%；和田地区下达资金 10 万元，执行 10 万元、执行率为 100%；乌鲁木齐易创空

间信息科技有限公司下达资金 240 万元，执行 240 万元、执行率为 100%。

### 3、项目资金管理情况分析。

按照财政部、工业和信息化部《关于对小微企业融资担保业务实施降费奖补政策的通知》（财建〔2018〕547号）、《财政部办公厅 工业和信息化部办公厅关于 2019 年度中央财政支持“创客中国”中小企业创新创业大赛有关工作的通知》（财办建〔2019〕75号）、《财政部下达 2019 年中小企业发展专项资金预算的通知》（财建〔2019〕309号）文件要求，自治区工信厅会同财政厅按照因素分配法制定了项目资金分配方案，提出资金使用范围及用途，要求各项目单位对项目资金进行严格管理，规范资金使用程序、专款专用，把奖补资金用在实处，提高资金的使用效益。总体来看，本项目资金的整体管理水平较高，做到了专款专用、及时拨付、规范支付，保障中小企业发展专项资金支付需求，确保项目顺利实施。

#### （二）总体绩效目标完成情况分析。

**小微企业融资担保降费奖补资金**年初设定目标为：一是提高小微企业融资担保业务规模，新增小微企业年化担保额增长 1%以上；二是降低小微企业年化担保费率，年化担保费率不超过 2%。全年实际完成目标为：一是 2019 年 32 家受奖补的融资性担保公司新增小微企业年化担保额较 2018 年增长 1.9%；二是 2019 年 32 家受奖补的融资性担保公司年化担保费率为 1.4%，实现年初设定的不超过 2%的目标。

“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金年初设定目标为：一是对接资源服务效率提高 30%。二是区域双创活跃度增长 43%。三是企业赛事度稳步提升 10%。全年实际完成目标为：一是企业赛事度稳步提升，自治区举办双创赛事 2 场，地州举办赛事 9 场，完成了提升 30%的目标；二是区域双创活跃度增长，组织开展知识产权、检验检测、金融培训、品牌化建设、市场营销等培训、沙龙活动、双创基地参观考察 105 场，线上各类对接培训直播 37 场，完成了提升 42%的目标；三是对接资源服务效率提高，对接知识产权咨询、检验检测对接、双创基地落地对接、金融需求对接、品牌策划等对接服务 58 家企业，完成了提升 10%的目标。

### （三）绩效指标完成情况分析。

#### 1、产出指标完成情况分析。

##### （1）数量指标。

#### **小微企业融资担保降费奖补资金数量指标情况：**

指标 1 自治区向财政部备案为小微企业提供担保贷款笔数增长率目标 指标值较上年增长 3% ,自治区实际完成 3.5% ,完成率 116.7% , 偏差率 16.7%。

指标 2 自治区向财政部备案为小微企业年化担保额增长率目标，指标较上年增长 1% ，自治区实际完成 1.9% ，完成率 190% ，偏差率 90% ；偏离的原因主要是自 2018 年国家实施小微企业降费奖补政策以来，极大的提高了融资性担保机构为小微企业提供担保的积极性，小微企业年化担保额增长较快。

指标 3 自治区向财政部备案为新增小微企业担保额占净资产比，指标为大于或等于 0.5，自治区实际完成 0.5，完成率 100%。

### **“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金数量指标情况：**

指标 1 自治区向财政部备案为组织国家（或省级）小型微型企业创业创新示范基地和大中小企业融通型等特色载体参加大赛的数量，指标为大于或等于 5 家，自治区实际完成 6 家，完成率 120%，偏差率 20%；

指标 2 自治区向财政部备案为组织国家（或省级）中小企业公共服务示范平台参赛数量，指标为大于或等于 2 家，自治区实际完成 2 家，完成率 100%；

指标 3 自治区向财政部备案为省级“专精特新”中小企业参赛数量较上年增长（户），指标为大于或等于 2 户，自治区实际完成 2 户，完成率 100%；

指标 4 自治区向财政部备案为本省注册报名参赛项目数量总数同比增长，指标为大于或等于 7 户，百分比增长 1.65%，自治区实际完成 7 户，增长率 1.65%，完成率 100%；

指标 5 自治区向财政部备案为本省的国家专精特新“小巨人”企业数量增长（户），指标为大于或等于 1 家，自治区实际完成 1 家，完成率 100%。

### **（2）质量指标。**

**小微企业融资担保降费奖补资金质量指标情况：**

指标 1 自治区向财政部备案为受保企业类型合规，指标

为符合《中小企业划型标准规定》（工信部联企业[2011]300号），受保小微企业中没有房地产行业、金融服务行业和投资（资产）管理类、地方政府投融资平台类、地方国有企业资本运营平台类企业，实际受保企业全部为小微企业，完成率100%；

指标2自治区向财政部备案为资金合规运用，指标为未发生吸收存款或者变相吸收存款，完成率100%；

指标3自治区向财政部备案为财务管理制度健全，指标为按规定提取、管理、使用风险准备金等，完成率100%。

### **“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金质量情况：**

自治区向财政部备案的质量目标指标为本省进入全国200强的赛项目拥有专利数量，指标为较上年总数增长大于或等于1个，自治区实际完成总数增长2个、完成率200%，偏差率100%；增长率为5.9%，实际增长11.8%，完成率200%，偏差100%。偏离的原因主要是自2016年国家实施“创客中国”创业大赛以来，参赛企业注重技术创新，拥有的专利数量增长较快。

#### **（3）时效指标**

### **小微企业融资担保降费奖补资金时效情况：**

自治区向财政部备案的时效目标为及时拨付资金，指标为按时点拨付，自治区实际于2019年7月24日将6725万元资金全部拨付至各地州市财政，完成率100%。

### **“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金的时效情**

**况：**

自治区向财政部备案的时效目标为本省中小企业主管部门关于大赛项目对接、服务资源对接、参赛项目落地等信息公开，指标为在比赛结束 6 个月内完成，完成率 100%。

#### **(4) 成本指标**

##### **小微企业融资担保降费奖补资金成本指标情况：**

自治区向财政部备案的成本目标为对小微企业的年化担保费率，指标为小于或等于 2%，自治区实际完成 1.4%，完成率 100%；

**“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金未设立成本指标。**

## **2. 效益指标完成情况分析**

### **(1) 经济效益指标**

#### **小微企业融资担保降费奖补资金经济效益指标情况：**

指标 1 自治区向财政部备案的目标为担保机构担保机构当年主营业务收入，指标为基本持平，自治区全年完 100%。

指标 2 自治区向财政部备案的目标担保机构当年实现应交税费增长，指标为基本持平，自治区全年完 100%。

**“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金未设立经济效益指标。**

### **(2) 社会效益指标**

#### **小微企业融资担保降费奖补资金社会效益指标情况：**

自治区向财政部备案的目标为受保小微企业就业人数，指标为稳定或增长，自治区全年完 100%。

## **“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金效益指标为：**

指标 1 自治区向财政部备案的目标为对接创业创新资源情况，指标为大于或等于 50 次，自治区实际完成 58 次，完成率 116%，偏差率 16%；

指标 2 自治区向财政部备案的目标为举办参赛项目对接、技术成果转化、检验检测等公共服务情况，指标为大于或等于 100 次，自治区实际完成 105 次，完成率 105%，偏差率 5%。

### **(3) 生态效益指标**

#### **小微企业融资担保降费奖补资金生态效益指标情况：**

自治区向财政部备案的目标为受保小微企业环评达标率，指标为 100%，自治区实际完成 100%。

**“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金未设立生态效益指标。**

### **(4) 可持续影响指标**

#### **小微企业融资担保降费奖补资金可持续影响指标情况：**

自治区向财政部备案的目标为担保代偿率，指标为小于或等 10%，自治区实际为 9.17%，完成率 100%。

**“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金未设立可持续影响指标。**

### **3. 满意度指标完成情况分析**

#### **小微企业融资担保降费奖补资金满意度指标情况：**

自治区向财政部备案的目标为受保小微企业满意率，指

标为大于或等于 90%，自治区实际完成 95%，完成率 106%，偏差率 6%。

**“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金**未设立满意度指标。

### 三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

#### 1、偏离的绩效目标

**小微企业融资担保降费奖补资金**完成指标超过 30%的为：小微企业年化担保额增长率较上年增长 1%，完成 1.9%，完成率 190%，偏差率 90%。偏离的原因主要是自 2018 年国家实施小微企业降费奖补政策以来，极大的提高了融资性担保机构为小微企业提供担保的积极性，小微企业年化担保额增长较快。

**“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金**完成指标超过 30%的为：本省进入全国 200 强的赛项目拥有专利数量，较上年总数增长大于或等于 1 个，实际完成总数增长 2 个、完成率 200%，偏差率 100%；增长率为 5.9%，实际增长 11.8%，完成率 200%，偏差 100%。偏离的原因主要是自 2016 年国家实施“创客中国”创业大赛以来，参赛企业注重技术创新，拥有的专利数量增长较快。

#### 2、下一步改进措施

在今后编制预算绩效目标时，要细化具体目标，采取定量的方式制定清晰、可衡量的绩效指标，提高精确度。

### 四、绩效自评结果及拟应用和公开情况

#### 1、经自评，中小企业发展专项资金综合评价自评得分

为 99 分, 自评结果为优。

2、根据本次绩效评价情况，发现预算绩效申报存在绩效目标设置不科学、不合理的问题。

3、绩效自评结果将作为安排今后年度预算资金的重要依据，对于执行情况好的地州市加大专项资金支持力度，对于执行情况较差的地州市应适当减少专项资金，提高专项资金整体使用效益，确保专款专用，坚决杜绝截留、挪用、贪污等违规违纪行为发生。绩效自评结果将于决算批复后 20 日内在自治区工业和信息化厅门户网站予以公开。

#### 五、其他需要说明的问题

中央巡视、各级审计和财政监督中未发现问题。

附：1. 转移支付区域（项目）绩效目标自评表（小微企业融资担保降费奖补资金）

2. 转移支付区域（项目）绩效目标自评表（“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金）

# 中央对地方专项转移支付区域（中小企业发展专项资金- 小微企业融资担保降费奖补资金）绩效目标自评表

（2019 年度）

专项（项目）名称	中小企业发展专项-小微企业融资担保降费奖补资金		负责人及电话	苏勇 0991-4523479		
中央主管部门	国家工业和信息化部					
地方主管部门	自治区工信厅	实施单位	32 家融资性担保机构			
项目资金 (万元)			全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)	
	年度资金总额:		6725	6725	100%	
	其中: 中央补助		6725	6725	100%	
	地方资金					
		其他资金				
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	1. 提高小微企业融资担保业务规模, 新增小微企业年化担保额增长 1%以上; 2. 降低小微企业年化担保费率, 年化担保费率不超过 2%。			1. 2019 年, 32 家受奖补的融资性担保公司新增小微企业年化担保额较 2018 年增长 3.5%; 2. 2019 年, 32 家受奖补的融资性担保公司年化担保费率为 1.4%, 实现年初设定的不超过 2%的目标。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	年度完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	为小微企业提供担保贷款笔数增长率	较上年增长 3%	3.50%	
			小微企业年化担保额增长率	较上年增长 1%	1.90%	
			新增小微企业担保额占净资产的比	≥0.5	0.5	
		质量指标	受保企业类型合规	受保小微企业符合《中小企业划型标准规定》(工信部联企业[2011]300号), 不包括房地产行业、金融服务业和投资(资产)管理类、地方政府投融资平台类、地方国有企业资本运营平台类企业。	100%	
			资金合规运用	未发生吸收存款或者变相吸收存款。	100%	
			财务管理规范	财务管理制度健全; 按规定提取、管理、使用风险准备金等。	100%	
		时效指标	及时拨付资金	按时点拨付	100%	
		成本指标	对小微企业的年化担保费率	≤2%	1.40%	
		效益指标	经济效益指标	担保机构当年主营业务收入	基本持平	100%
	担保机构当年实现应交税费增长			基本持平	100%	
	社会效益指标		受保小微企业就业人数	稳定或增长	100%	
	生态效益指标		受保小微企业环评达标率	100%	100%	
	可持续影响指标		担保代偿率	≤10%	9.17%	
满意度指标	服务对象满意度指标	受保小微企业满意率	≥90%	95%		

## 中央对地方专项转移支付区域（“创客中国”中小企业 创新创业大赛奖补资金）绩效目标自评表

（2019 年度）

专项（项目）名称		“创客中国”中小企业创新创业大赛奖补资金		负责人及电话	苏勇 0991-4523449	
中央主管部门		工信部				
地方主管部门		新疆维吾尔自治区工业和信息化厅		实施单位	各地（州、市）承办“创客中国”大赛服务机构	
项目资金（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）
		年度资金总额：		520	483	93%
		其中：中央补助		520	483	93%
		地方资金				
		其他资金				
年度总体目标		年初设定目标			全年实际完成情况	
		1. 对接资源服务效率提高 30% 2. 区域双创活跃度增长 43%。 3. 企业赛事度稳步提升 10%。			1. 企业赛事度稳步提升，自治区举办双创赛事 2 场，地州举办赛事 9 场，完成了提升 30% 的目标。 2. 区域双创活跃度增长，组织开展知识产权、检验检测、金融培训、品牌化建设、市场营销等培训、沙龙活动、双创基地参观考察 105 场，线上各类对接培训直播 37 场，完成了提升 42% 的目标。 3. 对接资源服务效率提高，对接知识产权咨询、检验检测对接、双创基地落地对接、金融需求对接、品牌策划等对接服务 58 家企业，完成了提升 10% 的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	组织国家（或省级）小型微型企业创新创业示范基地和大中小企业融通型等特色载体数量（家）	≥5 家	6 家	
			组织国家（或省级）中小企业公共服务示范平台数量（家）	≥2 家	2 家	
			省级“专精特新”中小企业参赛数量较上年增长（户）	≥2 户	2 户	
			本省注册报名参赛项目数量同比增长（总数、百分比）	≥7 家，1.65%	7 家，1.65%	
			本省的国家专精特新“小巨人”企业数量增长（户）	≥1 户	1 户	
	质量指标	质量指标	本省进入全国 200 强的参赛项目拥有专利数量，较上年增长（总数、百分比）	≥1 个，5.9%	2 个、11.8%	
		时效指标	本省中小企业主管部门关于大赛项目对接、服务资源对接、参赛项目落地等信息公开情况	比赛结束 6 个月内	100%	
效益指标	社会效益指标	对接创业创新资源情况	≥50 次	58 次		
		提供公共服务情况	≥100 次	105 次		